

# DINERO

EL DEBER  
SANTA CRUZ, BOLIVIA  
MARTES 29 DE SEPTIEMBRE DE 2020

SUPLEMENTO  
DE ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS

EN TIEMPOS DE COVID-19

## Economía mundial se recupera de la crisis antes de lo previsto

Deutsche Bank elevó sus cálculos para la economía global, que espera marcar una contracción del 3,9% este año, frente a su previsión de mayo de una caída del 5,9%. América Latina decrecerá entre un 8 y 9,4% **PÁGS. 4 y 5**

RICARDO MONTERO

### JOYAS DE ORO MENOR DEMANDA

El incremento del precio del metal precioso y el confinamiento afectaron el negocio de las joyerías, que han visto una caída de sus ventas hasta en 90% con respecto al año pasado **PÁG. 3**



### Kimberly-Clark se expande en plena pandemia

Federico Caello, vicepresidente de la compañía, dice que se adaptaron rápido a los cambios en el consumo **PÁG. 8**



### Empresas de eventos ven lento despegue

Las firmas que organizan encuentros empresariales y familiares están afectadas por la crisis sanitaria **PÁG. 7**



### Calificación de Moody's encarece futuros créditos

Los bonos soberanos deberán pagar entre 0,5 y +1 por el nuevo rango de riesgo país otorgado a Bolivia **PÁG. 6**



## CLAVES

BUS CONSEQUI  
DIS RERENIM↓ 7,97  
EURO  
EN BS↓ 1,23  
REAL  
EN BS↓ 8,73  
LIBRA  
EN BS↓ 1,00  
YUAN  
EN BS→ 1,74  
GAS  
MILLAR DE BTU↓ 374,69  
SOYA  
TONELADA EN  
CHICAGO

28/09/2020

Fuentes: BCB, Anapo y concentra.co

## IDAS Y VENIDAS

**Un director titular del Banco Solidario renuncia a su puesto**

El 21 de septiembre, David Arturo Paradiso renunció a su puesto como director titular del Banco Solidario, cargo que ocupaba desde 2016.

**ENDE Guaracachi designa a un nuevo gerente de proyectos**

La empresa eléctrica ENDE Guaracachi nombró el 22 de septiembre como su nuevo gerente de proyectos a Mauricio Arevey Mejía.

**El Banco Unión designa nuevo gerente regional La Paz**

Marco Luis Lazcano Loayza fue designado como nuevo gerente regional en La Paz del Banco Unión. Asumió sus funciones el 23 de septiembre.

## SUB-30



"Las mercancías afectan todo lo que los humanos hacemos todos los días. La gente usa aceite, compra comida, utiliza electricidad. Todo es una máquina eficiente"

**JENNIFER FAN (29)**  
FUNDADORA DE ARBALET CAPITAL

## PUNTO DE VISTA

# La cadena logística pospandemia



**GASTÓN GRECO**  
EXPERTO EN  
LOGÍSTICA

La crisis del coronavirus planteó numerosos desafíos a los operadores logísticos para garantizar que los productos llegaran a los clientes y centros de abastecimiento. Muchos procesos tuvieron que repensarse y reestructurarse. ¿Se convertirán estos procesos en la 'nueva normalidad' en el mundo pospandémico? La pandemia ha demostrado lo rápido que pueden cambiar el comportamiento y las costumbres de los consumidores.

Para crear cadenas de suministro sostenibles y resistentes, los procesos logísticos deben simplificarse y reinventarse. Las operaciones complejas no funcionan bien en una emergencia. Los aspectos claves en el futuro de la logística son la reciprocidad y la colaboración. Si los almacenes, los choferes y los camiones escasean, ¿qué podría ser más obvio que compartirlos? La instauración de redes y la cooperación beneficiarán a todas las partes involucradas. A raíz de la pandemia, muchos procesos tuvieron que digitalizarse rápidamente, también en el sector de la logística. En tiempos de distanciamiento social está claro cuán obsoleta es la transferencia de información manual. La digitalización proporciona la base para garantizar que las cadenas de suministro funcionen.

La crisis de Covid-19 no solo está promoviendo la digitalización en la logística, sino que ahora se podrían utilizar otras nuevas tecnologías con

mayor rapidez. Los robots de reparto, por ejemplo, han experimentado un verdadero boom. En Inglaterra se utilizan vehículos autónomos para repartir compras y en China transportan suministros médicos. Existe un gran potencial para la innovación en logística, no solo en la última milla con el cliente final, sino también mejorando los costos y tiempos de entrega.

Imágenes de repisas vacías en los supermercados, interminables filas de camiones en las aduanas fronterizas, 'cuellos de botella' en el suministro de productos y materias primas para las industrias, los últimos meses han dejado en claro el papel fundamental y determinante que desempeñan el transporte y la logística para nuestra sociedad. La política, la economía y los consumidores han reconocido la importancia integral de la logística, lo cual podría cambiar la imagen de la actividad y aumentar el reconocimiento de los expertos en logística. Los operadores logísticos tuvieron que reorganizarse por completo en muy poco tiempo y demostraron que las cadenas de abastecimiento fueron capaces de reaccionar de forma ágil y flexible a las nuevas situaciones y tendencias del futuro. El desafío es el de lograr un cambio estructural en las cadenas de suministro largas y globalizadas, ya que cuanto más larga es la cadena de suministro, menos responde.

## FRETE A FRETE

El Gobierno comunicó que el 'Bono contra el Hambre' se pagará 20 días después del desembolso de los recursos para su financiamiento, según señala el Decreto Supremo 4345

**OMAR AGUILAR**  
SENADOR  
DEL MAS



"Nosotros somos claros, mientras el Gobierno no se comprometa con el pueblo para pagar este bono de Bs 1.000, no vamos a aprobar nada, ni siquiera estos dos créditos para reponer los vacíos del Gobierno".



**ÓSCAR ORTIZ**  
EXMINISTRO  
DE ECONOMÍA

"El 'Bono contra el Hambre' se pagará cuando haya créditos que permitan hacerlo. La Asamblea aprobó una ley que es como un cheque sin fondos, menciona unos créditos que no ha aprobado".

## LA NOTICIA

**Moody's baja calificaciones crediticias del país**

La calificadora Moody's bajó las calificaciones crediticias del Gobierno de Bolivia de B1 a B2 y cambió su perspectiva de negativa a estable. Los riesgos para el perfil crediticio de Bolivia están equilibrados.

## ENTRE NOS

**1 Sinceramiento.** La digitalización acelerada que se dio en muchas industrias y empresas debido a la pandemia, permitió, según expertos, que esas unidades productivas se den cuenta de que muchos de sus procesos eran obsoletos. Luego de esa experiencia, la adopción de nuevas tecnologías será más ágil.

**2 'Avalancha'.** La pandemia ha generado la aparición de cientos de negocios de venta de comida, que en la mayoría de los casos no cumplen con los permisos correspondientes. Esto genera una competencia desleal, entre otras cosas, según fuentes del sector gastronómico, para negocios legalmente establecidos y que crean fuentes de empleo formales.

**3 Táctica.** A pesar de la flexibilización de la cuarentena, muchas empresas están esperando el mes de noviembre para aplicar sus estrategias más agresivas para incentivar sus ventas. Se dice que algunas de las firmas realizarán campañas nunca antes vistas en el país.

**4 Comercio.** Uno de los pocos sectores que registró buenas ventas durante la cuarentena fue el de los electrodomésticos. El tiempo que las personas pasaron encerradas en sus hogares las motivó a renovar algunos equipos, como televisores y computadoras portátiles.

## STAFF

**Director Ejecutivo**  
Pedro Rivero Jordán

**Editor de Diseño**  
Róger Cruz Isnado

**Director de Contenidos**  
Juan Carlos Rocha

**Editor de Fotografía**  
Ricardo Montero

**Jefa de Redacción**  
Mónica Salvatierra

**Editor de Infografía**  
Mary Luz Soruco

**Jefe de Información**  
Roberto Dotti

**Periodistas**  
Mauricio Vasquez  
Ángela Calderón  
Álvaro Rosales

**Editora de Dinero**  
Carla Paz Vargas

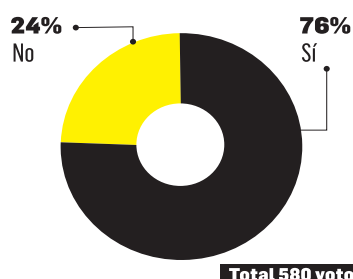
**Central:** Av. El Trompillo 2º Anillo Nº 1144 | Piloto 353 8000 | Fax: redacción 353 6637 | Publicidad 353 9053 | Gerencia 353 9353  
**Sucursal 1:** C/Suárez Arana Nº. 264 | 336 0555  
**Sucursal 2:** C/Independencia Nº. 135 | 333 0992  
**Agencia La Paz:** 236 0111 | 237 8576 | 237 3810 | cpaz@eldeber.com.bo

## NUESTRA WEB

**La más leída.** Bolivia sube en índice de innovación, pero sigue en la cola a escala regional

El país mejoró su posición general en el Índice Mundial de Innovación 2020, pasando del lugar 110 en 2019, al 105 este año (entre 131 países). En América Latina, Bolivia solo supera el nivel de innovación de Guatemala. De los siete indicadores que mide el estudio, mejoró sus notas en tres y empeoró en cuatro.

**Sondeo.** ¿Cree que el nuevo Gobierno debe revisar la nacionalización de las empresas estratégicas?



**Finanzas.** Plantean facilitar acceso a capital y mercados para apoyar a emprendedoras

A raíz de los problemas sociales suscitados en 2019 y la pandemia que ha sido muy letal para muchas iniciativas como micro, pequeñas y medianas empresas, que constituyen la mayoría de los emprendimientos bolivianos, ha surgido una iniciativa de parte del Comité de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Bolivia.

## ENCUESTA

**¿Considera usted que se debe devolver un porcentaje de los aportes a las AFP?**

Vote en [eldeber.com.bo](http://eldeber.com.bo), Facebook y Twitter

Acceda a la información más completa y actualizada

[eldeber.com.bo](http://eldeber.com.bo)



**Efecto.** El cese de clases en los colegios -nicho de mercado de los negocios que venden joyas en La Ramada- tumbó las ilusiones de reactivación del sector. Joyacruz dice que en los meses de cuarentena la demanda cayó al 10%

# Joyerías revelan que escalada del precio del oro desplomó la demanda y las ventas

FERNANDO ROJAS MORENO  
fernando.rojas@grupoeldeber.com

La escalada del precio mundial del oro juega en contra a los actores del negocio de joyas. “La pandemia del Covid-19 y subida del precio en el exterior, nos pone al borde del abismo”. Así, Juan Carlos Olmos y Raúl Salazar, a nombre de las 50 joyerías que hay en las calles Muchirí y Terebinto, en la zona de La Ramada, resumen la compleja situación que atraviesan.

El oro es visto como un activo de refugio para los inversores. El mes pasado, el precio del metal precioso alcanzó su máximo histórico al superar los \$us 2.000 por onza.

Tanto Olmos como Salazar coinciden en que el alza del valor del oro y la suspensión de clases en los colegios impactaron negativamente en el sector.

Describen que antes de la crisis sanitaria adquirían el kilo de oro a \$us 12.000, ahora vale \$us 20.000. Añaden que los mayoristas que importan joyas desde Italia, vía Panamá, congelaron sus operaciones porque los costos de logística de transporte escalaron y hacerlo ahora no es competitivo, porque la crisis económica limita la capacidad de compra de la gente.

Antes de la irrupción del virus al país, aseguran que sus ventas mermaron un 50% y que el cese de actividades en los colegios -nicho de mercado del sector- truncó la ansiada reactivación sectorial.

Citan que en condiciones normales, cada joyería, desde junio, transformaba un kilo de oro en 700 anillos para graduaciones de estudiantes de los ciclos inicial y secundaria. Cadenas y pendientes completan la producción. “Los acreedores y bancos nos acorralaron y no habrá eventos de promoción”, lamentaron.

Desde la Asociación de Joyerías y Relojerías de Santa Cruz (Joyacruz) también se vieron afectados por la pandemia.

Hablan de una reducción general en la venta de joyas, producto de la contracción de la demanda. “La gente está cuidando su dinero en efectivo, por lo que hubo una reducción ‘bastante fuerte’ en la demanda nacional”, dieron cuenta.

Durante la pandemia y los meses de cuarentena, según Joyacruz, la demanda cayó al 10%, o quizás menos, en comparación a los niveles del año pasado. Describen que la subida del precio del oro incre-



**Negocios.** En los puestos de venta de joyas en la zona de La Ramada, los vendedores más hablan de deudas que ventas

menta el valor de los inventarios y contrae la demanda por efecto de la subida del valor del metal precioso. Además, por la recesión económica que vive el país.

Sin embargo, son optimistas al advertir que la gente está volviendo gradualmente a los comercios y esperan que en el último trimestre del presente año la demanda se comporte como en anteriores años. Anotan que en los últimos días el precio del oro retrocedió 100 puntos en la cotización internacional, lo que de manera directa reduce el precio del metal. “Esto ayuda porque causa estabilidad y favorece al comercio de joyas”, enfatizaron desde Joyacruz.

La gerente general de Joyería París, Deborah Gasser, comparte la observación de que la pandemia afectó a todos los sectores económicos, especialmente a los

que no son de primera necesidad y de consumo masivo. No obstante, dijo que Joyería París innovó en el manejo de catálogos virtuales y venta con delivery.

A pesar del incremento del precio del oro a escala global, refirió que Joyería París alcanza buena acogida en la venta de sus productos. Cree que es por dos razones, que los clientes refugian sus divisas en oro, dado que es un metal que no pierde valor y, la segunda, por la variedad, calidad y buen gusto de las joyas que ofertan.

## Otra mirada

A juzgar por el economista José Alberti, el alza del precio internacional del oro en los mercados responde al alto grado de incertidumbre provocado por la pandemia a escala global. Deduce que la demanda de oro incrementó su cotización mundial, dado que el oro en tiempos de crisis económica suele ser una alternativa de refugio para los mercados e inversionistas.

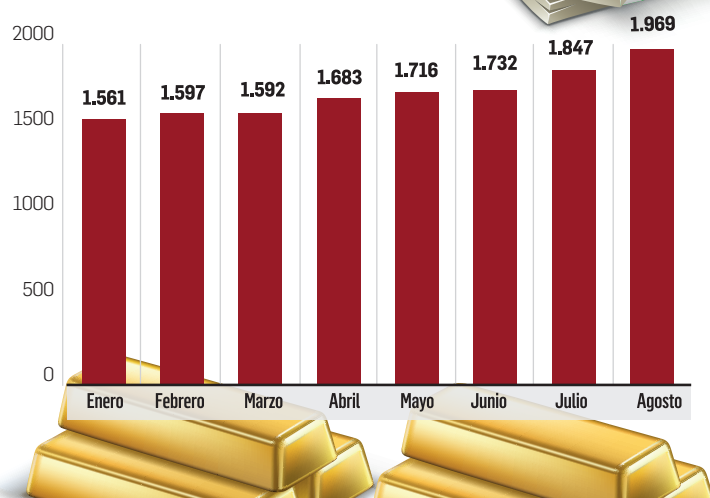
Ve que Bolivia se benefició del ascenso del valor del oro. El precio promedio de exportación del oro en bruto rondó los \$us 34.000 la tonelada en 2019. Entre enero y agosto de este año, fue superior a los \$us 43.000 la tonelada.

Según la gerente técnica del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), María Esther Peña, este mes el precio cayó un 4,6%, debido a la fortaleza del dólar por las tensiones entre EEUU y China, y la demora de un acuerdo para un nuevo estímulo fiscal en EEUU.

## PRECIO DEL METAL PRECIOSO

De enero a agosto, 2020

EN DÓLARES POR ONZA TROY



FUENTE: IBCE/BANCO MUNDIAL

INFOGRAFÍA: JOSÉ ARIAS

## CONTEXTO GLOBAL

**Compañía.** Nevada Gold Mines, de la canadiense Barrick Gold, es el complejo de extracción de oro más grande del mundo, con una producción de 3,5 millones de onzas/año.

**Mina.** Pueblo Viejo, en República Dominicana, es la que más produce en América Latina. En 2018, alcanzó a producir 30,1 toneladas.

**Cifra.** La producción de las minas de oro totalizó 3.531 toneladas en 2019, un 1% menos que en 2018, según el Consejo Mundial del Oro.

**Recursos.** El stock subterráneo de reservas de oro se estima actualmente en alrededor de 50.000 toneladas, según el Servicio Geológico de Estados Unidos.

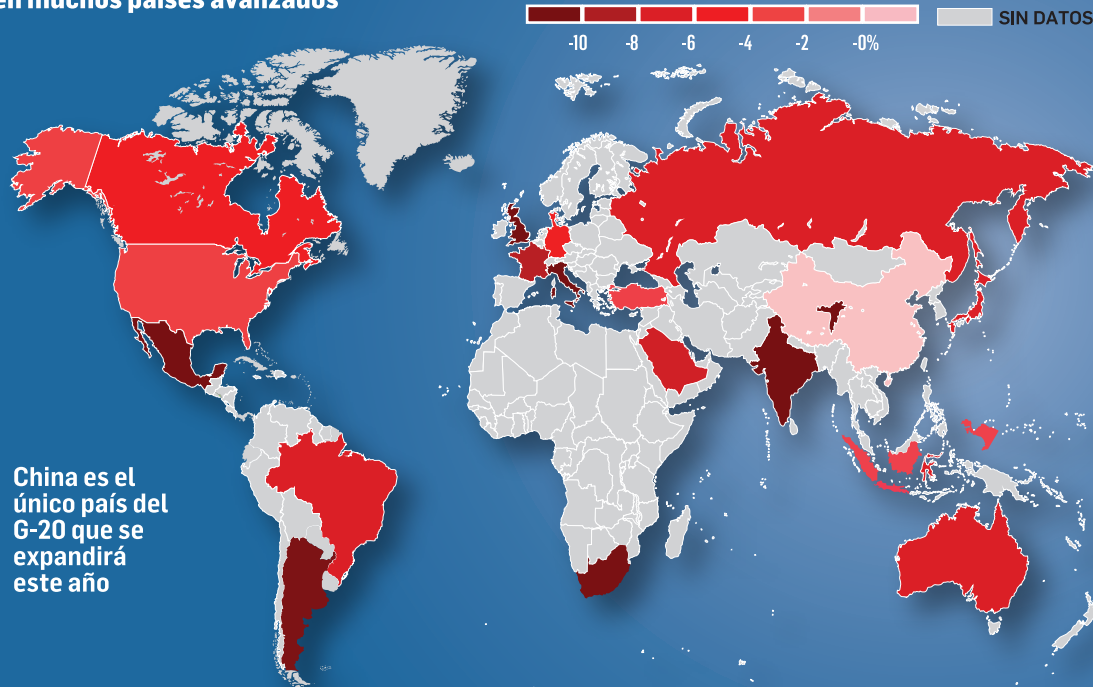


## INFORME CENTRAL

## LA ECONOMÍA MUNDIAL SE CONTRAE MENOS DE LO ESPERADO

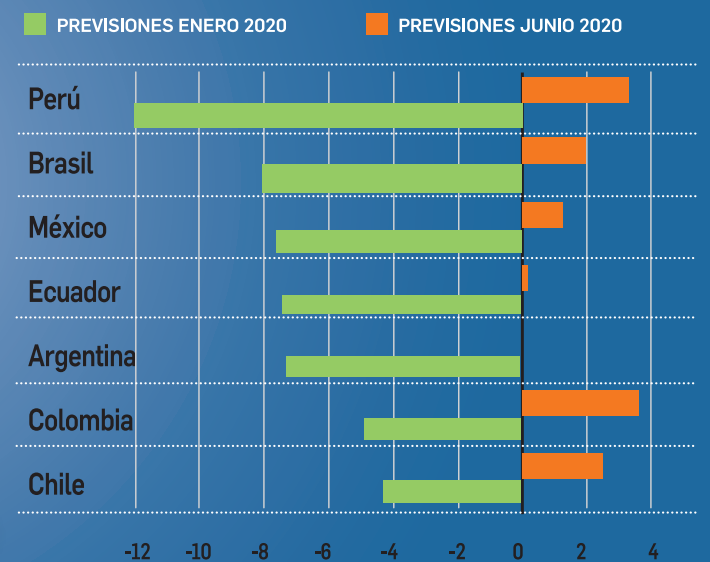
La recuperación es impulsada fundamentalmente por los países centrales. La tasa de desempleo de EEUU disminuyó más de lo previsto en agosto, mientras que China informó la semana pasada datos positivos de ventas minoristas y producción industrial

## Las recesiones son más pequeñas en muchos países avanzados



## El impacto del coronavirus en el PIB de América Latina

Variación prevista del PIB en países latinoamericanos seleccionados en 2020



FUENTE: ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO Y BANCO MUNDIAL

INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO - EL DEBER

**Análisis.** El Deutsche Bank elevó sus cálculos para la economía global, que espera marcar una contracción del 3,9% este año, frente a su previsión de mayo de una caída del 5,9%. América Latina decrecerá entre un 8 y 9,4%

# La economía mundial se recupera de la crisis antes de lo previsto

MAURICIO VASQUEZ  
mauricio.vasquez@grupoeldeber.com

La economía mundial se ha recuperado más rápido de lo esperado, mientras que la producción ha restablecido la mitad de su caída inducida por la pandemia, según economistas de Deutsche Bank.

La semana pasada, el Deutsche Bank elevó sus previsiones para la economía global, que se espera marque una contracción del 3,9% este año, frente a su cálculo de mayo de una caída del 5,9%. Para el 2021, el banco alemán mejoró sus pronósticos a una desaceleración del -5,6% desde el avance del -5,3% estimado hace unos meses.

De todas formas, el banco indicó que existe mucha incertidumbre y posibles obstáculos a futuro, ante el temor de segundas olas del coronavirus en Estados Unidos y Europa que podrían echar atrás las previsiones más optimistas sobre el panorama económico.

En lo que respecta a América Latina, el FMI (Fondo Monetario Internacional), la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y el Banco Central Europeo estiman una caída de

la economía regional debido a la pandemia del 9,4%, 9,1% y 8%, respectivamente.

El BID (Banco Interamericano de Desarrollo) también se ha pronunciado sobre la situación en la región. América Latina sería la economía más golpeada, de acuerdo con algunos organismos internacionales.

“América Latina se ha vuelto el epicentro de la pandemia y al mismo tiempo registra el impacto más profundo en términos de actividad económica. Las proyecciones de pérdida de ingresos y empleos en 2020 superan a las de los países desarrollados, Asia emergente y África Subsahariana. En ambos frentes hemos tenido los mayores problemas”, indicó Eric Parrado, economista jefe del organismo internacional.

Según el analista financiero Mauricio Ríos García, el rebote es muy diferenciado y las principales características tienen relación primero con la manera en que se administró la crisis de la pandemia, por un lado, y la crisis económica a consecuencia de las cuarentenas forzadas por el otro.

“Las economías que han apli-

## IMPACTO, SEGÚN ZONA

**En el resto del mundo.** Se ven caídas menores en todas las latitudes: un 3% en los países emergentes, un 0,8% en Asia, un 5,8% en la Europa en desarrollo, un 4,7% en Oriente Medio, un 2% en África Subsahariana y un 4,9% en el conjunto del planeta.

**Mejoría.** Con la excepción de África y Oriente Medio, todas las regiones tendrían un repunte superior al de América Latina, de tan solo un 3,7% en 2021.

**Trabajo.** El Observatorio Laboral del BID indica que ya se han perdido más de 25 millones de empleos por la pandemia. Y las familias de menores ingresos se llevarán la peor parte. Según una encuesta, el 45% dice que hay un miembro familiar desempleado.

**Impacto.** El Banco Mundial dijo que unos 30 millones de personas de la región saldrían de la clase media para volver a la pobreza, lo que ubica a América Latina como la más golpeada en este sentido.

cado medidas de cuarentena más rígidas, han afectado de mayor manera sus economías, y más les está costando recuperarse, por tanto, afectan en mayor medida a la capacidad que la economía global en su conjunto tiene para recuperarse”, indica el experto.

Por el contrario, Ríos García señala que las economías que ya eran económicamente más libres, previamente a la pandemia, no aplicaron cuarentenas tan rígidas, y por lo tanto, se vieron menos afectadas, contribuyendo así a la recuperación más rápida del conjunto de la economía global.

Por ello, para el experto es mejor no generalizar, ya que hay casos específicos donde tanto la administración de la crisis de la pandemia como la económica han sido las peores, como en España y Argentina. Y hay casos positivos como Suecia y Taiwán, donde ha sido ejemplar.

Para Oswaldo Barriga, presidente de la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz (Cadedex), la recomposición de los procesos productivos de países como EEUU y China ha permitido que

sus demandas puedan mejorar. “Durante tres o cuatro meses esas economías estuvieron paradas, pero se reactivaron y al hacerlo incentivan la demanda y la mayor productividad”, manifestó.

A decir de Wilboor Brun, economista del Centro de Estudios Públicos Populi, con la nueva normalidad, la recuperación en los niveles del PIB (Producto Interno Bruto) se dará a distinta velocidad, ya que depende de las características del sistema productivo de cada país. En definitiva, de aspectos estructurales que explican el crecimiento del PIB en cada economía.

En terminología del reporte de competitividad global del Foro Económico Mundial, señala Brun, la velocidad de recuperación se explica en función de tres pilares: requisitos básicos (salud y educación, institucionalidad, infraestructura y estabilidad macro), los impulsores de eficiencia (educación, regulaciones en los mercados, mercado laboral, sofisticación del sistema financiero, tecnología y apertura comercial) y factores de innovación (sofisticación de los negocios).



De todos los vaticinios, proyecciones, preocupaciones y buenos deseos en relación con la economía mundial, que fueron anunciados por diferentes organismos internacionales el pasado año, ninguno se cumplió. Así lo indicó Gary Rodríguez, gerente general del IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior).

Y es que, según Rodríguez, nadie esperaba el severo impacto de una pandemia como la del Covid-19 sobre la salud, como tampoco su efecto colateral, la desaceleración, recesión y crisis de la economía. Aun en los países desarrollados, los sistemas de salud colapsaron, y las medidas cuarentenarias que se adoptaron hicieron colapsar también la economía.

“Nadie estaba preparado para este escenario, y mientras no haya una vacuna efectiva contra el coronavirus, la incertidumbre hacia adelante continuará y con ello la caída de la producción, el empleo, ingresos y el aumento de la pobreza en el mundo, principalmente en aquellos países menos preparados”, señaló Rodríguez.

#### Sin condiciones previas

Ríos García coincide en que América Latina ha sido la economía más golpeada por la pandemia porque no contaba con las condiciones previas para asumir una situación de estas características.

“El modelo económico implementado por el conjunto de gobiernos identificados por el Socialismo del Siglo XXI fue gastar demasiado en unos sectores de la economía, y poco en otros, estimularon el gasto y consumo de los hogares muy por encima de sus posibilidades”, dijo el experto.

Además, según Ríos García, esos gobiernos se endeudaron e indujeron a la ciudadanía a ‘sobrentamparse’, castigaron el ahorro y restringieron libertades individuales, para que el Estado se encargara de todo. Esto terminó fracasando estrepitosamente ya antes de la

pandemia, la cual solo desnudó el fiasco de ese modelo.

Por su parte, Barriga atribuye a dos factores las causas del porqué América Latina sería la región con la economía más golpeada. El primero es que las economías brasileña, argentina, chilena, peruana y colombiana, que son de las más importantes, aún están peleando con una crisis de Covid-19 demasiado fuerte. Además, países de Centroamérica han aplicado cuarentenas rígidas hasta hace dos semanas y esto ha generado un freno más fuerte.

En segundo lugar, existe una cultura que los latinoamericanos no tienen: el ahorro y prevención. “Las economías también necesitan de estos dos elementos. Por eso es que la recuperación para los países de la región, debido a su bajo nivel de ahorro y alto endeudamiento y distintas gestiones que se llevaron adelante, no logra resultados positivos, como deberían hacerlo”, dijo Barriga.

América Latina, en promedio, indica Brun, comparado con Asia, Europa y EEUU, tendrá una menor velocidad de recuperación principalmente por las debilidades que existen en temas institucionales (corrupción, informalidad, discrecionalidad política), infraestructura, salud y educación y temas regulatorios en distintos mercados.

“No obstante, una mirada más atenta deja ver que se alejan del promedio en su pronta recuperación países como Chile, Colombia, Perú, como lo destacan las previsiones de la Cepal, el BID y el Banco Mundial. Al ser economías con pilares de crecimiento similares a países de mejor desempeño

#### América Latina es la región más afectada, dada su baja capacidad de respuesta institucional

en su recuperación”, sostiene.

Entretanto, Rodríguez considera que si bien a estas alturas se nota una recuperación de la economía y las previsiones de mayores caídas se han aminorado en el mundo, la recuperación dependerá de la fuerza del rebrote de la enfermedad, del comportamiento del mercado en general y de China en particular, mercado del cual depende en alto grado la región. El ejecutivo coincide en que América Latina es la más afectada por la pandemia, dada su baja capacidad de respuesta institucional en términos de salud, auxilio económico y políticas económicas, con países vulnerables por su condición primario-exportadora.

#### Situación aprovechable

La rápida recuperación de la economía mundial es una situación que Bolivia puede aprovechar. A decir de Barriga, el país puede beneficiarse de los buenos precios internacionales que acompañan la mejoría de la economía global.

Estas situaciones, según Barriga, cambiaron los hábitos de consumo de China e India. Por ejemplo, en la actualidad ya se aprecia una mejora en el precio de productos como la soya y otros productos alimenticios, algo que Bolivia no debe pasar por alto.

Al ser el crecimiento de Bolivia más vulnerable (dependiente de los precios internacionales de los commodities) y con problemas en los factores estructurales, estima Brun, la recuperación económica será más lenta.

A decir de Rodríguez, en la medida que las economías centrales y el sudeste asiático compren más petróleo, minerales y alimentos, las posibilidades de recuperación mejoran. “Las políticas públicas para estimular al sector productivo y exportador hacia su recuperación, jugarán un rol vital en función de la “nueva normalidad” que impondrá a los países la necesidad de ser mucho más competitivos”, dijo.



Fundamental. La entrega a domicilio ya no debe ser una simple alternativa

## Los consumidores tienen cuatro nuevas necesidades que cubrir

Este ha sido un año de cambios radicales e inesperados, lo que también se refleja en el comportamiento de los consumidores. Por ello, Google realizó una encuesta que reveló cuatro comportamientos generales de los clientes.

Ahora el súper se hace en línea. Este cambio afectó a los segmentos minoristas que anteriormente se habían quedado atrás en la migración al mundo digital, como los supermercados.

En segundo lugar, existe un abandono de hábitos de compra establecidos y un fuerte aumento en las compras de comestibles en línea. Esto acompañado de un descubrimiento de nuevos servicios de compra: Antes de la pandemia, muchos compradores consideraban que visitar una tienda era la forma más rápida y sencilla de obtener lo que necesitaban.

Finalmente, el pickup se convirtió en una necesidad. Las búsquedas de “recoger para llevar” aumentaron un 100%, mientras que la consulta de “entrega a domicilio” creció un 70%.

A decir de Renzo Mori, director general creativo de la agencia Athos, es importante señalar que las marcas están ante un consumidor que adoptó nuevas posturas de compra en tiempos de cuarentena, y que también los comercios le dieron más herramientas para hacerlo. Por ello, ahora es vital aplicar el e-commerce y servicio de entregas, a diferencia de antes en donde el punto de venta era lo más importante.

“Se trata de un consumidor que entendió y aprendió a usar medios de pago electrónicos; que a pesar de que siempre estuvieron a su disposición (como el e-ban-

king), recién los usó en época de pandemia”, señaló Mori.

Un punto a favor, es que en la red casi no existen restricciones de horarios, entonces se puede pagar los servicios en cualquier momento o hacer transferencias cuando los bancos están cerrados.

“De todos modos debemos hacer notar que, habiendo ahora menos restricciones, la gente está volviendo físicamente a las tiendas, por una razón muy simple: cuando se trata de un producto nuevo, al boliviano le gusta utilizar todos sus sentidos al momento de hacer una compra; por ejemplo, si va a comprar un televisor, es importante ver su calidad de imagen, su tamaño real, tocarlo y hasta incluso olerlo”, señala Mori.

El caso de las compras del supermercado es más automático, ya que los productos que se adquieren son los que ya se conoce en marca, tamaño, presentación o peso. Por eso, el hábito de compra digital es una tendencia repetible.

#### COMPRAS ONLINE

**Realidad.** Ante los cambios en los hábitos de los clientes, la digitalización en todos los sectores cobra cada día mayor importancia.

**Análisis.** Es importante que los dueños de negocio identifiquen de qué manera los hábitos de compra, la lealtad y el sentimiento del consumidor se modificaron en los últimos meses.

**Expectativas.** La gente que usa los canales digitales espera una experiencia de compra sencilla, omnicanal y sin fricciones.



Precariedad. A pesar de que se dictaron normas para garantizar la estabilidad laboral, los despidos fueron inevitables

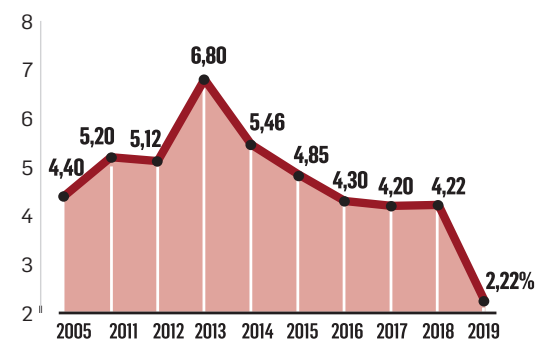


## ECONOMÍA

## REALIDAD ECONÓMICA

## Crecimiento del PIB real

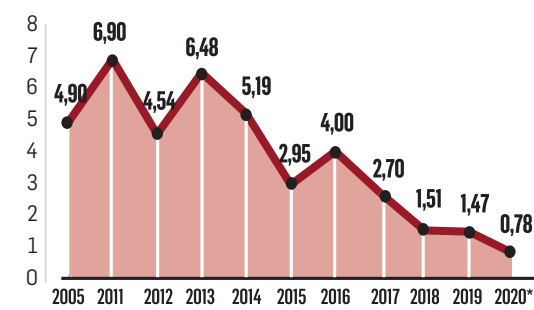
EN PORCENTAJE



## Inflación

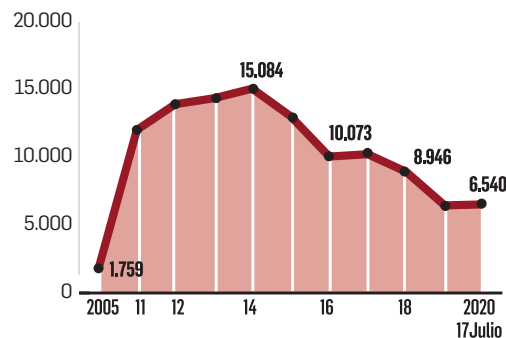
EN PORCENTAJE

\*Jun 2020



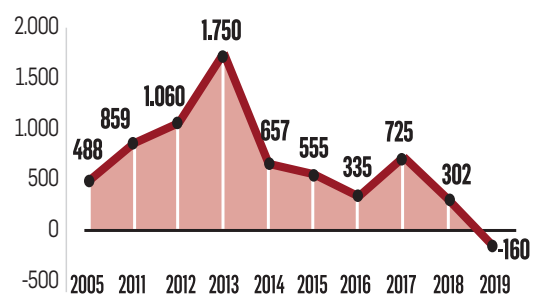
## Reservas internacionales netas

EN MILLONES DE DÓLARES



## Inversión Extranjera Directa (IED)

EN MILLONES DE DÓLARES



FUENTE: IBCE CON DATOS DE INE

INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO - EL DEBER

**Indicador.** La compañía bajó la calificación de riesgo de B1 a B2. Analistas dicen que influyó la anterior administración de Gobierno

# Calificación de Moody's impacta en tasas de interés de bonos Bolivia

CARLA PAZ VARGAS  
carla.paz@grupoeldeber.com

La firma calificadora Moody's redujo la calificación de Bolivia de B1 a B2 debido a la reducción de los ingresos del país, erosión fiscal, menor ingreso de divisas por la venta de hidrocarburos y a la incertidumbre política.

Sin embargo, ¿cuál es el impacto de este nuevo rango? El director del Banco Central de Bolivia, Róger Alejandro Banegas, explica que el deterioro en la calificación significará un aumento en la tasa de interés para el acceso a nuevas colocaciones de bonos gubernamentales en mercados financieros internacionales: entre un 0,5 y +1%, también tiene su repercusión en los proyectos privados.

De igual manera, se esperaría una caída en el precio de los bonos Bolivia (2022, 2023 y 2028) para los actuales inversores y tenedores: es probable que en los siguientes días se vea el impacto en los mercados financieros.

Más optimista es el economista Alejandro Arana. Dice que es una calificación que se esperaba y no

debe preocupar en demasía, se preveía porque hubo una caída sustancial en la venta de hidrocarburos y una ralentización de la economía. "No es el único país que sufre esta disminución en la calificación de su riesgo soberano. No debe preocupar porque cambió de B1 a B2 que es un nivel de riesgo crediticio alto, y las perspectivas son estables", indica.

En criterio del economista Teófilo Caballero, la baja de la calificación refleja la actual coyuntura económica, agravada por la incertidumbre política. La pandemia solo contribuyó a deteriorar todas las variables macroeconómicas. No hay que olvidar que el crecimiento económico se desplomó de un 6,8% en 2014 al 2,2% en 2019; el déficit fiscal volvió a aparecer desde el 2014 después de ocho años de superávit fiscal.

## Urgen soluciones

El experto en finanzas Mauricio Ríos García considera que en la medida en que más se pretenda postergar la solución de los problemas, más difícil será resol-

verlos sin sobresaltos. Y advierte que a corto plazo se proyecta el deterioro de la calidad del sistema bancario y financiero a consecuencia de las reprogramaciones y diferimiento de créditos. "El mayor riesgo está ahí. La mora va a dispararse en cuanto ya no sea posible seguir con los diferimientos y reprogramaciones. Necesitamos dólares con urgencia para solucionar serios problemas", sostuvo.

Mientras el director del BCB, Wálter Morales, lamenta que Moody's no tome en cuenta elementos de evolución favorable este año, como por ejemplo la estabilidad de las reservas internacionales, puesto que se ha revertido la trayectoria negativa de los últimos años, desde 2014, ese recorrido temporal anterior a 2020, que sí considera la calificadora. "Desafortunadamente, se atrasaron en modificar las calificaciones al anterior Gobierno, vaya uno a saber bajo qué criterio, dado que varios analistas lo daban ya por sentado", dijo y agregó que los bonos vienen cotizando en el rango correspondiente.

## EMPRESARIALES

## Torres Platinum abre puertas en Equipetrol



**Inauguración.** Se trata de un proyecto de doble propósito

Torres Platinum fue inaugurada la semana pasada, como un homenaje a Santa Cruz. Tiene una torre de modernas oficinas diseñadas para que sus espacios de trabajos sean confortables, bajo los más altos estándares de calidad constructiva y espacios abiertos flexibles a cualquier tipo de distribución, que busca satisfacer las necesidades del sector corporativo y de negocios.

Así, se trata de Platinum Business Center y Platinum Residences II, que tiene una torre de lujosos departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios creada a

partir de un diseño vanguardista cumpliendo con normas internacionales en cuanto a calidad y seguridad se refiere, ubicada en Equipetrol Norte y cuarto anillo, considerada una de las zonas más exclusivas de Santa Cruz.

El proyecto mixto destaca por sus vías de acceso rápidas a tranquilos barrios residenciales, espectaculares vistas al Urubó y a la ciudad, además de tener al alcance todo tipo de facilidades como ser supermercados, centros comerciales, entidades financieras, cines, estaciones de servicio, farmacias, restaurantes, entre otros.

## FIRMA MONÓMEROS

## Buscan recuperar activos de Gravetal

Luego de destaparse las millonarias inversiones hechas por el régimen de Hugo Chávez, a través de un testaferro, en diferentes países, incluido Bolivia, la presidenta de la junta directiva de Monómeros Colombo Venezolanos, Carmen Elisa Hernández, informó que esta compañía inició un proceso de investigación para rescatar los activos de Gravetal, al haber sido comprado con recursos de ese país, informó la agencia ANF.

El anuncio fue hecho por Hernández a ANF, que participó en el desarrollo de Chavismo INC., una investigación que evidencia un entramado de negocios realizado por el régimen venezolano./(EE)

## PROYECTO

## Doria Medina compra lote frente a Los Tajibos

La esquina más codiciada de la 'ciudad de los anillos', frente al hotel Los Tajibos, tiene nuevo dueño. El empresario y político Samuel Doria Medina adquirió el terreno que incluía la casa que perteneció al extinto expresidente Hugo Banzer Suárez, ubicado sobre el tercer anillo interno y avenida San Martín, zona muy apetecida para invertir en negocios gastronómicos, emprendimientos hoteleros, financieros e infraestructura empresarial.

Según Doria Medina, el terreno abarca 6.663 metros cuadrados y es una fusión de varios lotes. Refirió que la inversión en la compra supera los \$us 10 millones./(FR)



# La recuperación es lenta para el negocio de los eventos sociales y empresariales

**Economía.** Las empresas del sector ven con esperanza volver a trabajar con protocolos. Estuvieron inactivos por cinco meses, tiempo en el que crearon nuevos productos y servicios e invirtieron en sus plataformas online

ÁNGELA CALDERÓN

angela.calderon@grupoeldeber.com

Los organizadores de eventos se vieron seriamente afectados por la pandemia de Covid-19. El tema del distanciamiento social afectó directamente en su esencia de negocio porque viven de crear eventos corporativos y sociales de manera presencial.

En los primeros meses de la pandemia, por las medidas estrictas que impidieron realizar eventos con presencia física para prevenir el contagio, disminuyó la actividad. Ahora que se han permitido los eventos con poca afluencia de gente y siguiendo los protocolos de bioseguridad esperan restablecerse de a poco.

Desde la Cámara Boliviana de la Industria de Eventos en Bolivia (Cabie), a la cabeza de Eliana Terrazas, se entregó una propuesta a la Alcaldía y al Comité de Operaciones de Emergencia Municipal (COEM) que fue parte del protocolo aprobado y que ahora está en marcha. Sin embargo, se muestran muy preocupados con el avance a escala nacional. “Ya hemos tenido reuniones con viceministerios, presentamos el mismo protocolo teniendo el objetivo de lograr la misma oportunidad para todos nuestros colegas del país”, dijo Terrazas al recordar que el sector es una industria que mueve millones y debe ser considerada importante como muchas otras, por el impacto económico en tantas familias que dependen de ella.

La dirigente, que también es directora de Mia Boda, aseguró que el impacto que ha tenido la pandemia en su empresa no es de reducción de eventos, sino de “cero ingresos” con proyección de 8 a 12 meses desde que se inició la pandemia, esto sin contar que ya venían arrastrando un fin de año también convulsionado (2019).

Recordó que si bien la actividad fue liberada, los eventos pequeños no llegan a cubrir costos, peor aún reponer el agujero económico de la inactividad prolongada.

Ana Carola Gonzales, coordinadora de la Red Latinoamericana de Organizadores de Eventos (Relaode) en Santa Cruz, Bolivia, compartió unos datos del sector que fueron presentados a la Alcaldía para mostrar el impacto del sector. “Se redujeron en 60% los eventos. En despidos, yo me



**Nuevas medidas.** Un ejemplo de cómo las empresas optaron por realizar bodas al aire libre como una medida de seguridad para reducir el contagio del virus

atrevería a decir que es un 70%. Realmente las empresas se han quedado con el personal necesario. No era sostenible estar con la misma cantidad de personas en un sector que está muy golpeado”, explicó Gonzales.

La también integrante del comité ejecutivo de la Cámara de Empresas y Servicios para Eventos Santa Cruz (Caesacruz) contó que se han reprogramado muchos eventos para el próximo año y también hay clientes que han pedido devolución.

Desde el 14 de septiembre, cuando se aprobaron los protocolos de bioseguridad, están con mucha esperanza para reactivar el sector. Aunque no serán los mismos eventos en cantidad, eso genera ingresos y hay movimiento, dijo Gonzales.

Asimismo, Ximena Jiménez, de XXCorp, indicó que pasaron de tener un promedio de 10 eventos al mes, con épocas altas como septiembre a diciembre con 30 eventos al mes, a no tener ninguno.

“Tuvimos que reducir nuestro personal a un 50% y tratando de ser lo más eficientes según nuestras posibilidades y arrastrando pérdidas todos los meses”, señaló Jiménez.

Como XXCorp tuvieron que reprogramar sobre todo eventos



**Cambios.** Las conferencias y presentación de productos son de forma online

sociales (bodas, fiesta de exalumnos, etc.), tuvieron que mover fechas para el 2021. Trataron de respetar los acuerdos, pero muchos de sus colegas han tenido que devolver dinero que les han dejado como anticipo por reserva de eventos.

“Nosotros que tenemos más eventos corporativos, no hemos tenido muchos problemas como los que realizan más eventos sociales que tienen que pagar a los proveedores con anticipación”, explicó la empresaria.

## Un giro a la pandemia

Las empresas organizadoras de eventos aprovecharon este tiem-

po de confinamiento para fortalecer sus plataformas digitales, invirtiendo en ellas y sobre todo capacitándose.

Desde Mia Boda indicaron que lo que viene en el corto plazo son los eventos híbridos, donde se maneja el evento presencial así como también el evento online al vivo. Incluso ya han tenido sus primeras bodas híbridas.

Por otro lado, Event Design empezó a ofrecer nuevos servicios como delivery de desayunos y brunch, regalos para fechas especiales y globos con helio, por mencionar algunos.

En XXCorp a la segunda semana de la cuarentena lanzaron su unidad de experiencias digitales que comprende tres productos: eventos virtuales, PR digital y el monitoreo de redes sociales. Para esto la empresa tuvo que invertir en tecnología y aprender desde cero su manejo.

“Al principio, había mayor demanda del mercado por la situación aún incierta, las empresas tenían que seguir invirtiendo, vendiendo, pero después con el tiempo el mismo mercado se cansó. Una reunión vía Zoom, un lanzamiento vía streaming de a poco han ido disminuyendo. La gente necesita más los eventos presenciales”, enfatizó Jiménez.

## TIEMPO DE REINVENCIÓN

**Positivo.** La Cámara Boliviana de la Industria de Eventos en Bolivia (Cabie) nació durante la pandemia.

**Empleos.** Un evento de 200 personas puede emplear como promedio a 150 o un equivalente en familias.

**Reducción.** En la ciudad de los anillos los eventos bajaron un 60%, según Caesacruz.

**Reactivación.** Los eventos están permitidos con 100 personas como máximo y con un aforo del 30%.



**Entrevista.** El vicepresidente de Kimberly-Clark expone que los cambios en el consumidor permiten capturar nuevas oportunidades pese a la pandemia, aunque ve que la recuperación tardará entre tres y cinco años

## Federico Calello

### “Nos adaptamos rápido y crecimos casi a doble dígito en la región”

ÁLVARO ROSALES MELGAR  
alvaro.rosales@grupoeldeber.com

**Como hombre de negocios, Federico Calello, vicepresidente de Kimberly-Clark para Latinoamérica Sur, contempla que la crisis trae consigo oportunidades que deben ser capturadas y atendidas de manera ágil. También ve en Bolivia un mercado con potencial.**

— **¿Cómo afecta la emergencia del coronavirus a los planes de reconversión y redefinición anunciados por la compañía?**

La pandemia trajo ajustes en la forma de trabajo. Miramos los negocios a largo plazo, no de manera temporal o especulativa. Éramos una compañía que dedicaba mucho tiempo a la planificación, pero tiempo antes, incluso de la pandemia, hicimos un trabajo de reflexión y entendimos que el entorno tiene un nivel de cambio increíble. Hoy dedicamos menos tiempo a la planificación precisa y dedicamos esfuerzo a accionar, ejecutar, corregir, retroalimentar y seguir adelante. A eso sumamos el reto de trabajar virtualmente, nos sentimos más conectados y con mayor velocidad de aprendizaje.

— **¿Y con respecto a las categorías de productos con las que trabajan en la región?**

Hay categorías a las cuales el consumidor modificó el uso. Hay un nivel de conciencia de higiene mayor y productos que vienen a tomar esa necesidad. Por otro lado, tenemos negocios institucionales (corporativos) que se han visto disminuidos, pero otros negocios muestran que hay más consumo en las casas, como el papel higiénico. La transformación nos ha llevado a ser más ágiles y rápidos para reaccionar a los cambios.

— **¿El consumidor está marcando la pauta? ¿Qué otros cambios se perciben?**

Hay más conciencia de higiene y

el factor económico. La pandemia para Latinoamérica tuvo un impacto en los ingresos y el empleo, hay damnificados en todos los países. Vemos que la recuperación demorará entre tres y cinco años en general, y no se dará de un día para otro. Eso requiere ser extremadamente sensibles a las necesidades del consumidor. El trabajo hoy nos permite ofrecer alternativas y propuestas de productos de distinto nivel de atributos y funcionalidad, para los distintos bolsillos. Hoy en Bolivia, las tres prioridades del consumidor son la salud, la nutrición y la higiene, una agenda distinta a la de antes. Hay cambios en las misiones de compra de abastecimiento, pero también hay que ver cuáles son los cambios de comportamiento que se van a mantener.

— **Usted dice que la recuperación tardará entre tres y cinco años, ¿cuáles son las proyecciones de la compañía y qué planes tienen en agenda?**

Siempre con una situación de crisis nos focalizamos en las oportunidades. Estamos leyendo esos cambios para dar respuesta; tienen dos dimensiones: la de los intereses del consumidor y la de su economía. Considerando que miramos adaptarnos a la situación actual, nuestra perspectiva es la de lograr crecimiento.

“

**Bolivia es la joya de la corona de Kimberly-Clark en la región; es cerca del 20% del negocio”**



“

**En Bolivia capturamos la oportunidad de exportar papel higiénico; será parte de la estrategia de crecimiento”**

Si estamos preparados, vamos a capturar oportunidades, las perspectivas son muy buenas.

— **¿Qué oportunidades pueden lograr ese crecimiento?**

Todos los productos en relación con la higiene van a ser un foco importante para nosotros. Es un vector fundamental para nuestra compañía; redireccionamos las estrategias detrás de esto y estamos capturando oportunidades que vemos a futuro y también al alcance del bolsillo del consumidor. En Bolivia capturamos la oportunidad de exportar papel higiénico a Paraguay, es reciente y será parte de la estrategia de crecimiento.

Siempre estamos monitoreando oportunidades. Esta situación vino a recalibrar el diagnóstico de cómo están los mercados y los crecimientos van a demorar un poco más. Las perspectivas hay que recalibrarlas en función de la recuperación pospandemia.

— **Con respecto a la operación, ¿cuánto creció Kimberly-Clark en lo que va del año y cómo afectó la pandemia?**

En la región tenemos un crecimiento casi a doble dígito. Nos hemos adaptado rápido para responder a las demandas de los consumidores, necesidades e intereses. Eso nos colocó en un sendero para tener un buen año. Implica costos operativos más elevados, pero contentos porque capturamos oportunidades nuevas.

— **¿Qué significa Bolivia para la coyuntura regional de Kimberly-Clark y qué porcentaje de los negocios representa?**

Dentro del tablero regional Bolivia no es solo un país importante, sino también una promesa con un potencial en distintas categorías. Bolivia es la joya de la corona de Kimberly-Clark en la región. Dentro de la participación que me toca manejar el negocio es cerca del 20% y posee un nivel de fortaleza de marca extraordinaria. Nuestra presencia es muy fuerte y nuestro compromiso con el país es enorme.