



**UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD ACADÉMICA LA PAZ**

**SERVICIO DE CAPACITACION EN RADIO Y
TELEVISION PARA EL DESARROLLO**

SECRAD

NATURALEZA Y RAZON DE SER

ANTECEDENTES

El SECRAD (Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo), instituto especializado en comunicación educativa y para el desarrollo de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", fue creado mediante Resolución Rectoral 004/86, del 30 de marzo de 1986, luego de recibir para su inicio el apoyo del Programa internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) de la UNESCO. Este aporte consistió en la dotación de infraestructura básica y el soporte institucional para el desarrollo de sus programas de formación de comunicadores.

En su nacimiento se asignaron al SECRAD los siguientes objetivos:

- Contribuir al establecimiento de una política global nacional de radiodifusión;
- Aumentar el número de técnicos y profesionales capacitados en la radiodifusión (radio y televisión) para el desarrollo nacional, especialmente para el apoyo a los programas de educación, ciencia y la cultura;
- Ofrecer a las instituciones de formación profesional de comunicadores la oportunidad de capacitación técnica-práctica para la producción en radiodifusión;
- Brindar a las instituciones promotoras del desarrollo nacional en los sectores de agricultura, salud, educación, servicios públicos y otros, la posibilidad de producir programas de apoyo audiovisual y radial, utilizando las instalaciones del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo, a través de los convenios específicos para cada necesidad;



- Apoyar la integración nacional e internacional iniciada por el sistema universitario.

La dependencia inicial del SECRAD fue el Rectorado Nacional de la UCB para posteriormente integrarse a la dependencia de la Carrera de Comunicación Social. En la actualidad el SECRAD, y como producto de su presencia nacional atendiendo necesidades de comunicación e información de diversos sectores de la comunidad (medios comunitarios, reporteros populares, organizaciones de comunicadores alternativos, promotores de desarrollo con trabajo en la comunicación, sectores y organizaciones de la discapacidad, organizaciones de pueblos indígenas, mujeres, niños/niñas, jóvenes y adolescentes) ha enriquecido su enfoque de compromiso por una comunicación y desarrollo (*comunicación para el cambio social*) haciendo que su Misión y Visión se dirijan desde la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" a prestar servicios de interacción social a toda la población contribuyendo así al derecho a la comunicación que corresponde a todos y todas.

ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DEL SECRAD

La Comunicación para el Desarrollo (**C4D**), como opción epistemológica y operativa de una comunicación para el cambio social, supone una forma de ver el desarrollo, distante de planteos desarrollistas que dieron origen a este paradigma, así más bien ver como la comunicación, desde acciones que promueven el diálogo, la participación, y la toma de decisiones desde los actores mismos de las dinámicas de cambio social. Esta visión asume a los actores sociales, y en específico a cada individuo de la población como ciudadano dotado de una igualdad de derechos, entre los que se encuentran de modo importante el derecho a la comunicación y el derecho a la información. Por tanto, el SECRAD impulsa capacidades y potencialidades propias de los distintos actores a los que atiende haciendo que la comunicación sea asumida como un proceso horizontal y de mutua interacción así esta forma de comunicación antecede el uso de los medios y la producción de mensajes por ser esta su espíritu y razón primordial.

MISION

Desde la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", potenciar las capacidades de comunicación de los actores de la comunidad (internos y externos) para que su intervención en la búsqueda y conocimiento de la realidad y sus verdades, la conservación y comunicación de las mismas, promuevan el relacionamiento dialógico hacia la construcción democrática.



El sentido de servicio e interacción social, de este departamento especializado en comunicación y desarrollo, con competencia innovadora en recursos humanos y tecnológicos, le compromete a cumplir sus tareas desde una vocación cristiana (solidaria y sin fines de lucro) para el bien de la sociedad.

VISION DEL SECRAD

La democratización de la comunicación como un ejercicio activo del derecho a la comunicación e información que corresponde a todos e incide, directamente, en la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y equitativa.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la democratización de la comunicación en Bolivia creando condiciones para el ejercicio efectivo del derecho a la comunicación y el derecho a la información a partir de tareas de interacción de la comunicación dirigidas a toda la comunidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Capacitación** en procesos de comunicación humana, medios audiovisuales educativos (radio, televisión, video y recursos multi y transmedia) y para el desarrollo humano sostenible;
- **Generación de competencias para una comunicación y educación inclusiva de la discapacidad;**
- **Producción** de materiales y mensajes en radio, vídeo, televisión y multimedia, de carácter educativo y para el desarrollo humano sostenible y desde un enfoque inclusivo y de la interculturalidad además de inclusión de la discapacidad;
- **Investigación y documentación** en comunicación social para el desarrollo humano sostenible con especial atención a las formas de comunicación alternativa, popular y comunitaria;
- **Divulgación y democratización del conocimiento.** Promoviendo la difusión de los derechos humanos, los temas del desarrollo social, la reducción de la pobreza, la inclusión social y la interculturalidad;
- **Asesoría y planificación estratégica de la comunicación.** Así, articula proyectos, estrategias y campañas de comunicación educativa;
- **La documentación de la comunicación social** acción que se opera mediante archivos sonoros y audiovisuales;



- **El apoyo técnico especializado al interior de la UCB** para posibilitar el registro, difusión/amplificación digital, y la documentación de actividades académicas y de formación;
- **Contribuir al delineamiento y formulación de políticas públicas y de marcos normativos para la comunicación y el desarrollo humano sostenible con un sentido inclusivo y de diversidad social y cultural;**
- **La difusión de contenidos educativos e institucionales a través de la radio online (ucbradio);**
- **La vinculación de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en los proyectos e iniciativas de planificación estratégica de la comunicación como centro de alta competencia para su formación.**

El SECRAD cuenta para ofertar sus materiales y servicios con tres sitios web, los que permiten el libre acceso a contenidos y productos educativos resultado de su trabajo:

<https://secrad.lpz.ucb.edu.bo>

<https://sobretopopersonas.ucb.edu.bo>

<https://radio.lpz.ucb.edu.bo>

DIRECCIÓN Y CONTACTOS:

Director del SECRAD: Lic. José Luis Aguirre Alvis. Msc.
UCB/SECRAD

SECRAD. Bloque P de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Av. Hernando Siles, No. 4737 (entre la calle 1 y 2), Obrajes
La Paz, Bolivia
Telf/Fax: (591-2) 2782222 Int. 2897

E-Mail: secrad.lpz@ucb.edu.bo